

ACTIV'CREATEURS

Le bulletin d'information mensuel de la création d'entreprise



1 - Savoir parler à votre banquier

Votre relation avec votre banque est stratégique.

Entrepreneurs, vous êtes tous concernés : « petits », « gros », en croissance, ou pas...

Votre banquier reste votre principal intermédiaire en termes de financement et aussi sur des sujets plus opérationnels : gestion de trésorerie, des flux, autres services qu'il peut vous proposer.

Comment en faire votre allié ?

. Pour en savoir plus...

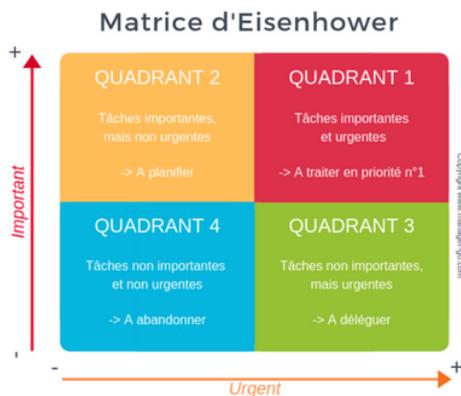


SÉLECTIONNÉ POUR VOUS CE MOIS-CI

- 1 - Votre banquier : un partenaire privilégié
- 2 - La matrice d'Eisenhower : un outil au service de votre efficacité ?
- 3 - Innovations et marques françaises pour démarrer 2024
- 4 - Paroles d'indépendants...
- 5 - En 2024, je me lance...
- 6 - Portrait de créatrice

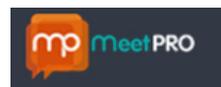
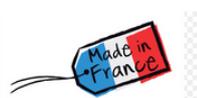
2 - La matrice d'Eisenhower : un outil au service de votre efficacité

En matière de gestion du temps et d'organisation, la matrice d'Eisenhower est un outil incontournable et simple d'utilisation. Ses quadrants facilitent l'aide à la décision pour prioriser ses tâches. Découvrez de quoi il s'agit, quels en sont les domaines d'application et comment l'utiliser efficacement.



3 - Innovations et marques françaises pour démarrer 2024

Pour bien commencer 2024 et placer ces douze prochains mois sous le signe de la réussite entrepreneuriale, Big média a sélectionné trois innovations et marques françaises pour vous accompagner cette année.



4 - Paroles d'indépendants ; une série de podcasts

Parole d'indépendants : une série de capsules vidéo passionnantes qui met en avant différents profils et métiers indépendants, et offre des conseils pratiques sur divers sujets pertinents pour les travailleurs indépendants. En collaboration avec Hello bank! Pro et Envi, cette série vise à soutenir les indépendants dans leur réussite professionnelle en leur fournissant des informations et des ressources précieuses.



5- En 2024 : je me lance...

Se lancer dans l'entrepreneuriat c'est bien, se lancer en étant accompagné c'est encore mieux ! Voici 3 résolutions à adopter sans tarder pour cette nouvelle année :

1. Créer gratuitement un "Pass Créa"
2. Se préparer, s'informer et rester en veille sur le site de Bpifrance Création
3. Se faire accompagner par un réseau pour augmenter ses chances de réussite



6 - PORTRAIT DE CREATEUR



Marie Hillion Conceptrice de visites audio-guidées

Accompagnée par notre équipe Activ'Créa Emergence

Quel est votre parcours ?

Professionnelle du marketing avec une décennie d'expérience chez Trivago, HubSpot et Livestorm, à la tête d'initiatives multiformes dans les domaines du contenu, du référencement, des relations publiques, de la génération de leads, du marketing client et au-delà.

Expérience avérée dans la promotion de collaborations efficaces avec les équipes de ventes...

J'ai décidé de lancer ma propre entreprise de conception de visites audio-guidées.

Votre projet : quels sont les produits ou services que vous proposez ?

J'offre des services et une plateforme de conception de visites audio-guidées aux professionnels du tourisme (offices de tourisme, mairies, services du patrimoine, châteaux, éco-musées...). Je vends également en direct aux touristes des visites audio et jeux.

Comment vous est venue cette idée ?

En vacances dans le Var, je visitais des petits villages typiques et caractéristiques ; à ce moment-là, j'ai regretté de n'avoir aucune information sur leur histoire, leur patrimoine ; l'office de tourisme ne fournissait qu'une simple feuille A4 en noir et blanc.

J'ai eu l'idée de rendre la visite de ces lieux et endroits méconnus plus interactive et apprenante.

Qu'est ce qui vous a donné envie d'entreprendre ?

Me mettre à mon compte et obtenir une autonomie dans mon processus de décision et à long-terme sur les revenus générés.

PORTRAIT DE CREATEUR

Marie Hillion



Comment voyez-vous votre entreprise dans 5 ans ?

Mon ambition : générer des revenus réguliers et stables suite à l'achat de mes propres audioguides ou jeux, avec des clients de l'industrie du tourisme pour ma plateforme de conception.

En quoi l'accompagnement Activ'Créa Emergence vous a été utile ?

Cet accompagnement m'a été très utile pour m'accompagner dans les démarches administratives : création de la micro-entreprise, inscription à l'URSSAF et processus de demandes de l'ACRE.

Vous pouvez consulter mon site internet



Transformez chaque visite
en aventure sonore

Bénéficiez de la conception de votre visite audio-guidée de A à Z,
pour faire de votre Petit Parcours un grand succès.

