



ACTIV'CRÉATEURS

Le bulletin d'information mensuel de la création d'entreprise



A compter du 1^{er} avril 2025, les conditions d'obtention des aides pour les créateurs et repreneurs d'entreprises indemnisés ou indemnisables par France Travail sont modifiées. Vous trouverez dans ce numéro toutes les explications concernant ces modifications.

A l'heure des déclarations d'impôts, nous vous proposons de clarifier les différences entre les deux régimes BIC et BNC.

La bonne gestion d'une entreprise étant primordiale, nous vous proposons un article sur les points incontournables d'une bonne stratégie.

Le dispositif HELP, mis en place par l'URSSAF, les allocations familiales, les assurances maladie et retraite, propose un accompagnement personnalisé aux travailleurs indépendants en difficulté, il vous est présenté dans ce numéro.

Et vous retrouverez notre portrait mensuel avec Claire GERMAIN, créatrice d'une entreprise dans les espaces verts.

SOMMAIRE

1 - Arce et ARE : des modifications au 1er avril 2025

2 - Impôt sur le revenu : BIC, BNC, comment ça marche ?

3 - 15 stratégies pour apprendre à gérer son entreprise

4 - Help ! : une aide adaptée pour les travailleurs indépendants

5 - Portrait de créateur

1 - Arce et ARE : des modifications au 1er avril 2025

Des modifications structurelles concernant l'Aide à la Reprise ou à la Création d'Entreprise (ARCE) et l'Allocation d'Aide au Retour à l'Emploi (ARE) sont en vigueur depuis le 1er Avril 2025. Ces évolutions réglementaires concernent particulièrement les conditions du second versement de l'ARCE, les règles de reprise des droits à l'ARE après création d'entreprise, ainsi que le calcul mensuel de cette allocation. Explications..



2 - Impôt sur le revenu : BIC, BNC, comment ça marche ?

BIC et BNC, les bénéfices d'une entreprise, sont parfois difficilement identifiables pour le jeune entrepreneur à la tête de sa micro-entreprise. Si BIC correspond aux Bénéfices Industriels et Commerciaux et BNC correspond aux Bénéfices Non Commerciaux, comment savoir si votre micro-entreprise dépend du BIC ou du BNC ? Quelle est la différence entre ces deux termes pour l'auto-entrepreneur ? Éclairage.



3 - 15 stratégies pour apprendre à gérer son entreprise

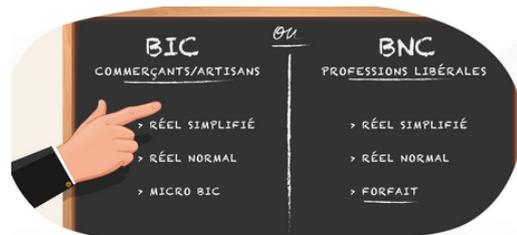
Diriger une équipe étant une expérience exigeante, il est important d'apprendre à gérer son entreprise. Pour ce faire, différentes techniques existent pour rendre la gestion d'une équipe beaucoup plus simple et plus gratifiante. Sur ce point, cet article vous propose 15 stratégies pour apprendre à gérer son entreprise.



4 - Help ! : une aide adaptée pour les travailleurs indépendants

Je suis travailleur indépendant et je rencontre des difficultés : qui peut m'aider ?

L'Urssaf, les Allocations familiales, l'Assurance retraite et l'Assurance Maladie s'associent à travers le dispositif "Help" pour proposer un accompagnement individualisé, coordonné et accéléré pour apporter de l'aide aux travailleurs indépendants qui rencontrent des difficultés majeures.



5 - PORTRAIT DE CREATEUR

Claire GERMAIN

Spécialiste des espaces verts



Quel est votre parcours ?

Passionnée par les espaces verts depuis plus de 25 ans, mon parcours a débuté directement sur le terrain. J'ai exercé des fonctions techniques qui m'ont permis de bien comprendre la réalité du métier, la rigueur qu'il exige, et l'importance du lien entre l'humain et la nature. Cette expérience pratique m'a donné une vision très concrète des enjeux liés à l'entretien, la création, et la valorisation des espaces extérieurs.

Progressivement, j'ai évolué vers des fonctions plus opérationnelles, puis vers des responsabilités commerciales. Cela m'a amenée à coordonner des équipes, à gérer des projets paysagers parfois complexes, et à développer une approche orientée client et résultats. J'ai travaillé dans des structures de tailles variées, ce qui m'a permis d'acquérir une grande capacité d'adaptation, une vision stratégique du secteur et une forte culture du service.

Au fil des années, ce parcours s'est enrichi de nombreuses rencontres, de partenariats constructifs, et d'expériences qui ont forgé ma légitimité. Aujourd'hui, avec ce bagage, je suis animée par l'envie de transmettre, d'accompagner et de faire grandir ceux qui, comme moi, sont passionnés par ce métier.

Votre projet : quels sont les produits ou services que vous proposez ?

Mon projet s'articule autour de plusieurs offres complémentaires, toutes centrées sur l'environnement, les espaces verts et la transmission de savoir-faire dans ce domaine. Mon cœur de cible est constitué des entrepreneurs et entrepreneuses du secteur des espaces verts, en particulier ceux dont le chiffre d'affaires est compris entre 500 000 et 6 000 000 € HT. Pour ces professionnels, je propose un accompagnement stratégique et opérationnel: audit d'activité, optimisation des process, structuration commerciale, pilotage d'équipe, et développement durable de l'entreprise. L'objectif est de leur apporter un regard extérieur expert, fondé sur plus de 25 ans d'expérience, pour les aider à franchir un cap dans leur croissance et leur organisation. Par ailleurs, j'élargis mon activité en intervenant auprès des établissements scolaires, des collectivités territoriales et d'entreprises privées, dans le cadre d'actions de sensibilisation, d'animation ou de formation autour de l'environnement, du jardinage raisonné, et de la biodiversité. Ces actions peuvent prendre la forme d'ateliers pratiques, de conférences ou de parcours pédagogiques adaptés à différents publics. Enfin, je développe une activité en BtoC sous forme de coaching jardin personnalisé. Il s'agit d'accompagner des particuliers dans l'aménagement, l'entretien ou la transformation de leur espace extérieur, en leur transmettant des conseils pratiques et adaptés à leur environnement, leurs besoins et leurs envies. Ce service répond à une demande croissante de particuliers soucieux de mieux comprendre la nature et de devenir plus autonomes dans leur jardin.

5 - PORTRAIT DE CREATEUR

(suite)

Comment vous est venue cette idée ?

Au fil des années passées dans le secteur des espaces verts, j'ai eu la chance d'occuper différentes fonctions, du terrain jusqu'à la direction commerciale. Cette diversité de rôles m'a permis d'acquérir une vision globale du métier, mais surtout d'observer de très près les parcours de nombreux collègues entrepreneurs. Ce que j'ai souvent constaté, c'est que leur expertise technique était remarquable : ils maîtrisaient parfaitement leur cœur de métier, qu'il s'agisse de création paysagère, d'entretien ou d'aménagement durable. Mais trop souvent, ils étaient démunis face aux aspects liés à la gestion d'entreprise. Les domaines comme les ressources humaines, la gestion financière, la stratégie commerciale ou encore l'organisation managériale étaient perçus comme secondaires ou trop complexes. Résultat : ces carences finissaient par freiner leur développement, voire, dans certains cas, mettre en péril la pérennité de leur structure. J'ai vu des chefs d'entreprises surchargés faute de relais, des entrepreneurs isolés, confrontés à des problématiques qu'ils ne savaient pas comment résoudre. Cela m'a profondément marquée. Petit à petit, l'idée s'est imposée à moi : je pouvais mettre mon expérience à leur service. En apportant un accompagnement concret, ancré dans la réalité du terrain, et en les aidant à structurer leur activité, je pouvais contribuer à leur succès et à la valorisation de nos métiers. C'est ainsi qu'est née l'envie de créer une activité d'accompagnement dédiée à ces professionnels : pour les aider à prendre du recul, faire les bons choix, retrouver du sens dans leur engagement et construire une entreprise durable, alignée avec leurs valeurs.

Qu'est-ce qui vous a donné envie d'entreprendre ?

Depuis longtemps, j'avais envie d'entreprendre, d'être autonome et de créer un projet qui me ressemble. Mais pendant des années, je n'avais pas encore trouvé l'idée, ni la bonne cible. C'est en capitalisant sur mes 25 années dans les espaces verts, en observant les difficultés des professionnels, que l'évidence est apparue. L'envie était là, l'expérience aussi : il ne restait plus qu'à aligner les deux pour donner naissance à un projet porteur de sens.

Comment voyez-vous votre entreprise dans 5 ans ?

Mon projet entrepreneurial est motivé par la volonté de construire des relations fortes avec mes partenaires et clients, et de les accompagner vers la réussite, tout en me réalisant personnellement. c'est un peu bateau mais très sincère !

Votre Site internet

En cours de réalisation, il sera bientôt disponible sur Clairver.fr

Un compte réseaux sociaux (Instagram/Facebook)

À venir

En quoi l'accompagnement Activ'Créa Emergence vous est (vous a été) utile ?

J'ai grandement apprécié la diversité des personnes rencontrées dans ces ateliers en ligne ou en présentiel. En plus de bien comprendre l'étude de marché ou le swot par exemple, l'accompagnement individualisé reçu, nous permet de dépasser nos limites. Après avoir été accompagné par Activ'Créa Emergence de janvier à mars 2025, je lance Clairver le 2 avril 2025, marquant ainsi le début d'une nouvelle étape professionnelle.